

Regulamin Konkursu „IBUM Express Kobieta Jak Ja” („Regulamin”)

§ 1.

Podmioty zaangażowane w realizację Konkursu

1. Organizatorem konkursu „IBUM Express Kobieta Jak Ja” (dalej: „Konkurs”) i fundatorem nagród w Konkursie jest Carat Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (00-732), ul. Czerska 12, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000115029, NIP 521-05-34-006, kapitał zakładowy w wysokości 210.000 PLN (dalej: „Organizator”).
2. Zleceniodawcą organizacji Konkursu jest: **Centrala Farmaceutyczna Hasco-Lek sp. z o. o.**, z siedzibą we Wrocławiu (51-131), przy ul. Żmigrodzkiej 242 F, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS: 0000439108, o kapitale zakładowym w wysokości 1.000.000 złotych, NIP: 8952016946, REGON: 022005316 (dalej: „Zleceniodawca”).
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook®. Serwis Facebook® nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook®.

§ 2

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpocznie się 19.05.2016r. o godz. 16.00 i zakończy 19.06.2016r. o godzinie 16.00 (dalej: „Czas Trwania Konkursu”).
2. Prace konkursowe należy nadsyłać do: 19.06.2016r. do godziny 16.00.

§ 3

Komisja konkursowa

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu i wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „Komisja”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

§ 4

Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie koniecznym jest wyrażenie zgody na postanowienia Regulaminu oraz na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby realizacji Konkursu, zgodnie z odpowiednimi funkcjonalnościami udostępnionymi podczas zgłaszania się do Konkursu.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu (w tym: Zleceniodawcy), a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób

stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

5. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne. Osoba, która przystąpiła do Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) jest związana warunkami Regulaminu.
6. W Konkursie mogą brać udział osoby posiadające swoje konto osobiste w serwisie Facebook®, założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Facebook® (dalej „**Profil**”).

§ 5

Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs jest przeprowadzony na stronie internetowej: www.IBUM.pl („**Strona**”). W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest do:
 - a) wypełnienia umieszczonego na Stronie formularza („**Formularz**”), za pośrednictwem którego Uczestnik:
 - (i) podaje swoje dane osobowe (imię i nazwisko, adres e-mail, oraz opcjonalnie numer telefonu komórkowego);
 - (ii) wyrazi zgody określone w §4 ust. 2 Regulaminu, a także opcjonalnie wyrazi zgody na (i) przetwarzanie danych osobowych przez Zleceniodawcę w celach marketingowych oraz (ii) przesyłanie informacji handlowych drogą elektroniczną; przy czym, wypełniając Formularz, Uczestnik wyraża również akceptację regulaminu Strony, za pośrednictwem której będzie mógł dodawać ogłoszenia dotyczące sprzedaży / zamiany lub innego obrotu towarami związanymi z wychowaniem, higieną i pielęgnacją dzieci; regulamin ten jest publikowany pod adresem: <http://ibum.pl/regulamin-prowadzenia-serwisu-gielda/>; po podaniu omawianych danych Uczestnik uzyska dostęp do Strony poprzez indywidualne konto użytkownika założone zgodnie z regulaminem Strony.
 - b) zalogowania się na Stronę za pośrednictwem swojego Profilu, oraz wyrażenia zgód określonych w §4 ust. 2 Regulaminu, a także opcjonalnie zgody na (i) przetwarzanie danych osobowych przez Zleceniodawcę w celach marketingowych oraz (ii) przesyłanie informacji handlowych drogą elektroniczną.
2. Zadaniem Uczestnika jest wykonać zadanie konkursowe, które polega na: (i) rozwiązaniu quizu pt. „DOWIEDZ SIĘ JAKIM TYPEM KOBIETY JESTEŚ”, przy czym, w rezultacie rozwiązania quizu i jego wyników Uczestnik zostanie przyporządkowany do konkretnego rodzaju nagrody, którą może zdobyć oraz (ii) odpowiedzi na pytanie „POKAŻ NA CO CIĘ STAĆ, KIEDY POKONASZ BÓL!”, poprzez zilustrowanie tej odpowiedzi opisem, zdjęciem lub filmem video za pomocą formularza opublikowanego na Stronie [„**Praca (Konkursowa)**”].
3. Uczestnik oświadcza, że zgłoszona przez niego Praca Konkursowa nie zawiera treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie narusza praw osób trzecich, nie nawołuje do przemocy, nietolerancji, nie zawiera wulgaryzmów ani treści reklamowych podmiotów trzecich.
4. Dopuszczone do Konkursu Prace Konkursowe zostaną opublikowane w galerii konkursowej na Stronie oraz wykorzystane w komunikacji promocyjnej Zleceniodawcy, na zasadach określonych w §8 Regulaminu.
5. Każdy Uczestnik może przesłać wyłącznie jedną Pracę Konkursową. Z zastrzeżeniem skutków przewidzianych w §7 ust. 1 Regulaminu, każda kolejna Praca przesłana przez takiego Uczestnika nie będzie brana pod uwagę przy rozstrzygnięciu Konkursu, nawet jeśli Uczestnik poda inne dane kontaktowe (w tym: adres e-mail) podczas wykonywania Pracy Konkursowej.

6. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone jedynie Prace:
 - a. związane z tematyką Konkursu,
 - b. co do których Uczestnik posiada prawa autorskie (z wyjątkiem elementów/fragmentów udostępnionych przez Organizatora).
7. Komisja Konkursowa dokona oceny Prac uwzględniając w szczególności ich oryginalność, pomysłowość oraz kreatywność a także liczbę polubień pod opublikowaną Pracą Konkursową i wyłoni 25 zwycięskich Prac, które zostaną wyróżnione nagrodami (dalej: „Nagroda”).
8. Informacja o wynikach Konkursu zostanie opublikowana na Stronie w dniu 30.06.2016 i zostanie przesłana do laureatów Konkursu (dalej: „Zwycięzcy”) za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres podany w trakcie rejestracji bądź – w przypadku przystąpienia do Konkursu za pośrednictwem Profilu – w wiadomości prywatnej przesłanej do Zwycięzcy.

§ 6.

Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie jest:
 - a) 5 voucherów Eventim o wartości 500 zł (regulamin korzystania z voucherów umieszczony jest pod adresem: <http://www.eventim.pl/voucher-eventim> oraz <http://www.eventim.pl/obj/media/PL-eventim/pdf/Regulaminkorzystaniazvoucherow.pdf>);
 - b) 5 voucherów showroom.pl o wartości 500 zł brutto (regulamin korzystania z voucherów umieszczony jest pod adresem: <https://www.showroom.pl/d/karty-podarunkowe>);
 - c) 5 voucherów Nike o wartości 500 zł brutto (regulamin korzystania z voucherów umieszczony jest pod adresem http://help-pl-pl.nike.com/app/answers/detail/article/giftcard-terms/a_id/54998/p/3897);
 - d) 5 voucherów podarujspa.pl o wartości 500 złotych brutto (regulamin korzystania z voucherów umieszczony jest pod adresem <http://www.podarujspa.pl/bony-wartosciowe.html>);
 - e) 5 voucherów Ryanair o wartości 480 zł brutto (regulamin korzystania z voucherów umieszczony jest pod adresem <https://www.ryanair.com/pl/pl/Przydatne-informacje/centrum-pomocy/Czesto-zadawane-pytania/Kupon-upominkowy/Akceptuje-regulamin>).
2. Organizator bądź Zleceniodawca nie ponoszą odpowiedzialności w przypadku naruszenia przez Zwycięzcę zasad korzystania z Nagród, uniemożliwiających ich wykorzystanie.
3. Każdy Uczestnik w Czasie Trwania Konkursu może wygrać tylko jedną Nagrodę.
4. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Zdobywca Nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie.
5. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem laureatowi Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.
6. Zwycięzcy zobowiązani są, w ciągu 14 dni roboczych od wysłania wiadomości e-mail informującej ich o przyznaniu Nagrody, przesłać na adres e-mail ibum.pl@carat.com informacje niezbędne w celu otrzymania Nagrody i wypełnienia obowiązków podatkowych przez Organizatora tj. w szczególności imię i nazwisko, adres zamieszkania, oraz wskazać adres, na który ma zostać wysłana Nagroda oraz podać nr telefonu kontaktowego.

7. Niezachowanie terminu, o którym mowa w ust. 6, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, o których mowa w zdaniu poprzednim, a także inne uchybienia po stronie Uczestnika powodujące niemożliwość doręczenia Nagrody bądź wypełnienie obowiązków podatkowych skutkują utratą prawa do niej, a Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
8. Nagrody wysyła Organizator kurierem lub pocztą elektroniczną e-mail w terminie do 14 dni roboczych od otrzymania od danego Zwycięzcy jego danych korespondencyjnych, na adres podany przez Zwycięzcę.
9. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.
10. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Zwycięzców w momencie wydania Nagrody, w celu identyfikacji Zwycięzcy. Przed wydaniem Nagrody zwycięzca może zostać zobligowany do okazania kurierowi stosownego dokumentu tożsamości.

§ 7.

Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:
 - nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
 - wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania różnych Uczestników;
 - jeżeli w stosunku do ich Pracy Konkursowej zostały zgłoszone roszczenia osób trzecich, w szczególności co do rozpowszechniania wizerunku osoby utrwalonej w Pracy Konkursowej.
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.

§ 8.

Prawa własności intelektualnej do Prac

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm., „**Ustawa**”), oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej wraz z ewentualnymi zezwoleniami na rozpowszechnianie utrwalonych na zgłaszanej Pracy Konkursowej wizerunków Uczestnika oraz osób trzecich, a także, że przysługują mu prawa do rozporządzania artystycznymi wykonaniami osób utrwalonych w Pracach.
2. Uczestnik, w chwili dodania Pracy Konkursowej, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, udziela Organizatorowi oraz Zleceniodawcy, każdemu z tych podmiotów z osobną, nieodpłatną licencją niewyłączną, nieograniczoną w czasie i co do miejsca, z prawem do sublicencji, do zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu Prac Konkursowych, będących utworami w rozumieniu Ustawy, a także do artystycznych wykonań zawartych w Pracy, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili zakończenia procesu Zgłoszenia, a w szczególności, wymienionych

w art. 50 Ustawy bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:

- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c. w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a lub b – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,
 - d. wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet.
3. Zwycięzca, w ramach licencji udzielonej zgodnie z poprzednim ustępem, upoważnia Organizatora lub Zleceniodawcę (każdego z osobna) do wykonywania w jego imieniu następujących osobistych autorskich praw do egzemplarzy Prac: decydowanie o anonimowym rozpowszechnieniu tego egzemplarza, decydowanie o pierwszym publicznym udostępnieniu tego egzemplarza oraz sprawowanie nadzoru nad sposobem korzystania z tego egzemplarza.
 4. Organizator oraz Zleceniodawca, w ramach udzielonej licencji, uprawnieni są do wykonywania praw zależnych do egzemplarza Pracy Konkursowej, t.j. do dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Pracy w całości lub części oraz dokonywania jej opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Pracy, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie.
 5. Organizator lub Zleceniodawca są uprawnieni do korzystania z utrwalonego na Pracy Konkursowej wizerunku Uczestnika i innych osób w sposób umożliwiający korzystanie z Pracy zgodnie z postanowieniami Regulaminu. Organizator może przenieść prawa do Prac nabyte przez niego bądź udzielone mu zgodnie z Regulaminem na Zleceniodawcę bez konieczności uzyskiwania odrębnej zgody Uczestnika i bez zapłaty odrębnego mu wynagrodzenia
 6. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Prace Konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Prac Konkursowych przez Organizatora lub Zleceniodawcę. W razie konieczności, Zwycięzca na żądanie Organizatora podpisze stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające (i) przeniesienie praw autorskich do nagrodzonych Prac, (ii) możliwość korzystania z utrwalonego na Pracy wizerunku osób fizycznych oraz (iii) oraz do utrwalonych w Pracy artystycznych wykonań.
 7. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność względem Organizatora lub Zleceniodawcy w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń lub pociągnięcia Organizatora lub Zleceniodawcy do

odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora lub Zleceniodawcy Prac Konkursowych, na które udzielono licencji na mocy Regulaminu.

8. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia autorskich praw majątkowych i praw zależnych nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

§ 9.

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest **Centrala Farmaceutyczna Hasco-Lek sp. z o. o.**, z siedzibą we Wrocławiu (51-131), przy ul. Żmigrodzkiej 242 F, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS: 0000439108, o kapitale zakładowym w wysokości 1.000.000 złotych, NIP: 8952016946.
2. Administrator danych osobowych powierzy przetwarzanie danych osobowych Uczestników Organizatorowi na podstawie odrębnej umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.
3. W związku z prowadzeniem Konkursu zbierane będą od Uczestników następujące ich dane osobowe: adres e-mail, imię i nazwisko, adres i miejscowość zamieszkania, telefon kontaktowy, nick.
4. Administrator, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, przetwarza dane osobowe zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2015 r., poz. 2135, z późn. zm.). Uczestnicy mają prawo do wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, otrzymania Nagród lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie konieczne do należytego przeprowadzenia Konkursu. Po upływie tego okresu dane osobowe Uczestników zostaną usunięte.
5. Szczegółowe postanowienia dotyczące ochrony danych osobowych Uczestników znajdują się w zakładce „Polityka prywatności” umieszczonej w stopce Strony.

§ 10.

Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w Czasie Trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego).
2. Reklamacje należy zgłaszać drogą listową (listem poleconym) na adres Organizatora lub elektroniczną na adres ibum.pl@carat.com, z dopiskiem „**IBUM Express – Kobieta Jak Ja - Reklamacja**”.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni kalendarzowych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora.

§ 11.

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.
2. Regulamin jest dostępny przez Czas Trwania Konkursu na Stronie oraz w siedzibie Organizatora.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail ibum.pl@carat.com.
4. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Konkursu lub do jego wcześniejszego zakończenia. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację na Stronie, ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Konkursie.